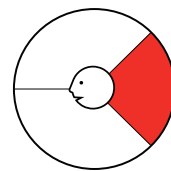


Zadania klienta



Pytania-stymulatory

Zadania klienta to coś, co klienci usiłują realizować w życiu zawodowym lub prywatnym. Zadaniemi mogą być obowiązki, które klienci starają się wykonywać, problemy, które starają się rozwiązywać, lub potrzeby, które starają się zaspokajać.

Poniższa lista pytań-stymulatorów może Ci pomóc w identyfikowaniu różnorodnych zadań klientów:

1. Bez jakiej konkretnej rzeczy Twoi klienci nie są w stanie się obejść? Co mogłoby im pomóc w wykonaniu tego kluczowego zadania?
2. W jakich kontekstach mogą znajdować się Twoi klienci? W jakim zakresie ich działania i cele zmieniają się w zależności od tych różnorodnych kontekstów?
3. Co wiążącego się z interakcjami z innymi ludźmi chcą osiągnąć Twoi klienci?
4. Jakie zadania Twoi klienci próbują wykonywać w pracy i w życiu osobistym? Jakie problemy funkcjonalne próbują rozwiązywać?
5. Czy sądzisz, że mogą istnieć problemy, których Twoi klienci nawet sobie nie uświadamiają?
6. Jakie potrzeby emocjonalne starają się zaspokoić Twoi klienci? Wykonanie jakich zadań zapewniłoby im poczucie samospełnienia?
7. Jak Twoi klienci chcą być postrzegani przez innych? Czego potrzebuje, aby być postrzeganym w ten sposób?
8. Jak chcą się czuć Twoi klienci? Czego potrzebują, aby czuć się właśnie tak?
9. Monitoruj interakcje klientów z Twoimi produktami lub usługami przez cały cykl ich życia. Jakie zadania pomocnicze pojawiają się w ramach cyklu? Czy użytkownicy zmieniają role w czasie trwania tego procesu?